

# SPÉCIAL



DECEMBRE 2004 N°198

**MODE**  
"Double" Je"

**Nadine Labaki**  
"Un fromage... au miel"

**HASNA**  
La sensibilité en chansons

**Joumana Haddad**  
"Je suis Lilith"

**Le balcon des créateurs**  
Randa Missir et Aline Haddad

**Roger Moukarzel**  
La vie en photos

**Deux numéros en un**

**Rencontres**  
Karine Koukjian, Vincent Khalil,  
Violette Makdessi et Nada Ghazal



# Bijoux à fleur de peau



C'est à partir d'émotions visuelles que se construisent les créations de Nada Ghazal. La matière prend vie, se révèle par des lignes, des courbes claires, originales ou épurées, aux proportions équilibrées, où la lumière rythme les volumes. Effets d'optique, effets ludiques, ses bijoux restent confortables, sensibles, différents. Ils s'approprient le corps.

## SA PHILOSOPHIE

Remettant en cause l'image et les formes afin d'échapper au formalisme de la bijouterie traditionnelle, Nada s'attache à la mise en évidence des mouvements, jouant sur la mobilité et les contraintes qu'impose le bijou porté.

Et c'est peut-être de ses années de directrice artistique que cette créatrice a hérité d'un regard si innovant sur les formes et leurs imbrications. Ses bijoux offrent des formes articulées dont les mouvements se suivent et se font écho. Sous des filets en or, ses bijoux ont l'impertinence de la mode. Un brio de fantaisie qu'elle a lancé comme un défi à la très sérieuse joaillerie.





### Y a-t-il une empreinte "Nada G" dans vos créations?

Oui, c'est un ensemble de sobriété, d'originalité et de "facile à porter". Il y en a pour toutes les occasions.

### A qui vos bijoux s'adressent-ils?

Plutôt à de jeunes femmes... De 25 à 55 ans environ. Mais les adoscentes peuvent très bien se retrouver dans une gamme intitulée «No limits». Il y en a en réalité pour tous les goûts, pour tous les âges. Même le très classique est retravaillé de façon moderne. Une femme peut choisir un bijou différent selon l'occasion, ou encore suivant son humeur ou ses coups de cœur.

### Portez-vous vos propres bijoux ou ceux d'autres créateurs?

Il faut avouer que depuis deux ans, je porte uniquement les miens! Je teste les réactions et les envies des femmes qui m'entourent.

### Quel a été votre parcours? Comment êtes-vous devenue joaillière?

J'ai un parcours un peu atypique. Je viens du milieu de la publicité. J'ai d'abord travaillé pendant plus de 8 ans dans des agences de pub de renom à Dubaï. J'étais la directrice du département artistique et "head of TV production" chez Leo Burnett; je gagnais bien ma vie. Le jour de mes trente ans, j'ai présenté ma démission pour me lancer dans quelque chose qui ne serait qu'à moi. Je voulais travailler à mon compte et pour mon propre plaisir. J'ai toujours aimé créer de belles choses. J'ai de tout temps été attirée par la création, le design. J'hésitais entre trois choses: me lancer dans le design de chaussures, les accessoires de maison ou les bijoux. Puis j'ai opté pour la bijouterie. J'ai tout de suite enchaîné les formations toute seule et commencé à dessiner et fabriquer mes propres bijoux, en travaillant différentes matières. J'ai appris un peu partout sur le tas. Et depuis six mois maintenant, je me consacre à 100% à ma boutique et à la vente de mes bijoux.

### Comment se passe la création d'un bijou?

C'est très variable. Il y a plein de façons de créer. Soit on commence par dessiner à partir d'une idée, soit on part d'une pierre et on cherche une forme autour de cette pierre. La création, c'est un mélange de plein de choses, d'idées, de matières, d'émotions...

### Et cette nouvelle boutique, que représente-t-elle pour vous?

La boutique, c'est vraiment un nouveau pari, puisque je vais exposer mon travail au public... Elle est ouverte depuis un mois. J'en suis vraiment fière. Elle me ressemble tout particulièrement.

### Quelle est la tendance en ce moment selon vous?

Ludique ou sculptural, mobile ou sobre, le bijou est exploré dans toutes ses dimensions formelles. Bagues, colliers, boucles d'oreilles, pendentifs, tout existe. Par exemple, il y a toujours les femmes qui aiment les grosses bagues et celles qui aiment les très fines! D'autres qui aiment les choses imposantes, alors que les jeunes aiment les bijoux plus discrets. Mais même dans le traditionnel, les bijoux changent. Certaines préfèrent donc la fantaisie qui se fait remarquer, en optant pour des couleurs vives assorties à leurs vêtements.

J'ai deux principales lignes de bijoux: «No Limits» et «Originals».

Je vais très bientôt lancer une troisième ligne intitulée «exclusive Frost» faite de diamants. J'ai une ligne plutôt jeune ou très moderne et une autre, plus sobre. J'aime travailler toutes les pierres que je trouve vraiment splendides!

J'aime l'or et dans mes collections, l'or et le bijou sont à jamais unis.

Beaucoup de matériaux ont été employés pour faire des bijoux, mais, grâce à ses qualités inégalables, le métal le plus prisé a toujours été et restera l'or; ce métal fascinant dont l'éclat ne se ternit jamais.

Vous l'aurez compris, les bijoux de Nada se portent à même la peau, épousent les formes et se patinent au fil du temps en s'imprégnant du parfum de chaque femme.

